

ANALYSTE « REVENUE MANAGEMENT »



>> DÉFINITION DU MÉTIER

L'analyste « revenue management ¹ » optimise la recette d'un portefeuille de vols en recherchant le meilleur équilibre entre le taux de remplissage et les tarifs pratiqués (passage) ou entre le taux de remplissage et la marge de chaque expédition (fret). Il agit sur le nombre de places disponibles dans chaque catégorie tarifaire.

>> EXEMPLES D'APPELLATIONS

Analyste de vols, analyste de vols au revenue management...

>> PRINCIPALES ACTIVITÉS ²

• Paramétrage des outils de gestion

- Examen des caractéristiques du vol : concurrence, saisonnalité, comportements des passagers ou clients fret, statistiques et historique du vol...
- Affectation des places disponibles dans chaque classe tarifaire ou validation des tarifs (fret)
- Détermination du volume de la suroffre
- Paramétrage initial du logiciel de gestion des vols lors de l'ouverture d'un vol à la réservation

• Suivi de l'évolution des marchés

- Recueil d'informations sur l'état des marchés relatifs aux vols du portefeuille : événements politiques, économiques, climatiques...
- Recueil d'informations sur les pratiques de la concurrence
- Suivi des vols et optimisation des recettes
- Examen des objectifs de recette ou de marge (fret)
- Comparaison entre les objectifs de recette (ou de marge) et les réservations effectuées à échéances régulières
- Réajustement du nombre de places disponibles pour chaque classe tarifaire et du volume de la suroffre

1. Optimisation des recettes

2. En fonction de l'organisation de l'entreprise, les professionnels exercent tout ou partie des activités mentionnées et mobilisent les compétences et connaissances afférentes



ANALYSTE « REVENUE MANAGEMENT »

- Communication
- Transmission d'informations en direction des services chargés de l'établissement des prix
- Echanges d'informations avec les services marketing et commerciaux

>> PRINCIPAUX SAVOIR-FAIRE

- Identifier les **facteurs** susceptibles d'avoir un **impact** sur les **flux de passagers** ou **de fret** sur une ligne ou un vol donné(e) et d'avoir un impact sur la recette
- Rechercher auprès de différentes **sources** et **analyser les informations** permettant d'évaluer **l'évolution** de ces facteurs à court et moyen termes
- **Déterminer** le nombre de **places disponible** et le **volume de la suroffre** pour les différentes classes de réservation d'un vol en combinant un **nombre important de critères et d'informations** à prendre en compte à **l'échelle internationale**
- **Conduire** une **veille permanente** sur le remplissage d'un ensemble de vols en priorisant les vols dits « critiques » à partir d'un ensemble **d'indicateurs de performance**
- **Analyser** et **expliquer** de manière **continue** les **ruptures de tendances**, changements de comportements d'achat...
- **Identifier** les vols sur lesquels des **actions correctrices** sont à conduire dans des **délais très brefs**
- **Négocier** avec le service chargé de l'élaboration des tarifs la **modification de l'offre tarifaire** sur une ligne ou un vol
- **Sélectionner** et **transmettre** au service exploitation les informations permettant de **prioriser et d'optimiser les vols** (fret)
- **Maîtriser** les **systèmes d'information** et **logiciels informatiques** dédiés au suivi des vols
- **Communiquer** avec différents profils de **professionnels** au sein de l'entreprise

>> DOMAINES DE CONNAISSANCES

- Environnement du transport aérien et chaîne de services dans le transport aérien
- Contraintes économiques et commerciales de l'activité aérienne
- Réglementations applicables à la fixation des tarifs dans le transport aérien
- Techniques de marketing
- Techniques d'optimisation des recettes (« revenue management »)
- Techniques d'analyse statistique
- Outils et techniques d'aide à la décision
- Logiciels et systèmes informatiques dédiés
- Gestion économique et budgétaire
- Techniques de communication
- Anglais

>> CONDITIONS D'ACCÈS AU MÉTIER

En fonction des entreprises et de la nature des emplois occupés, différents niveaux de maîtrise de l'anglais peuvent être requis.

>> EXEMPLES DE DIPLÔMES EN LIEN AVEC LE MÉTIER ³

- Master en économie, finances, statistiques, économétrie
- Diplôme d'école de commerce
- Diplôme d'ingénieur

>> PASSERELLES ET ÉVOLUTIONS POSSIBLES

En fonction des profils et des projets des professionnels, des évolutions sont possibles au sein du métier et des passerelles en direction de différents métiers de l'aérien sont envisageables.

3 - Ces diplômes sont appréciés mais ne sont pas requis pour une entrée dans le métier. Ils sont accessibles par la formation initiale, par la formation continue, ou par Validation des Acquis de l'Expérience